

ZASADY I ZAKRES

obsługi propagandowo-prasowej wizyty Jana Pawła II
przez wojskowe środki masowego przekazu

Podczas wizyty papieża w Polsce poszczególne redakcje
wojskowych środków masowego przekazu będą realizowały nastę-
pujące własne zamierzenia:

1. "ŻOŁNIERZ WOLNOŚCI"

- zamieszczać będzie sprawozdania wyłącznie za Polską
Agencją Prasową /w skróconej wersji/
- opublikuje zdjęcie z przyjęcia papieża przez kierownictwo
partyjno-państwowe zgodnie z wytycznymi wydziału Prasy
Radia i Telewizji KC PZPR,
- przygotuje i przedstawi do akceptacji dwa komentarze:
a/ na wypadek prób zakłóceń ładu i porządku publicznego,
b/ w przypadku kiedy papież w swoim wystąpieniu zaapeluje
do tworzenia atmosfery spokoju, porozumienia narodowego,
rzetelnej pracy itp.
- pierwsze kolumny gazet w czasie trwania wizyty papieża
będą zatwierdzane w GZP WP.

2. Tygodnik "ŻOŁNIERZ POLSKI"

Na kolumnie aktualności zamieści krótką informację o przyby-
ciu papieża do Polski.

3. Gazety OW i RSZ

Opublikują informację zbiorczą PAP bez zdjęć i komentarzy.

4. Redakcja Programów Wojskowych TVP

W dniach wizyty zapewni emisję następujących programów własnych:
PROGRAM I TVP

- a/ Dnia 16.06. o godz. 18.20 "Pod polską banderą" - walka polskich marynarzy podczas II wojny światowej.
- b/ Dnia 18.06 o godz. 17.00 "Czas w orężu zapisany" - Wojskowy Film Dokumentalny przedstawiający historię i tradycje oręża polskiego.
- c/ Dnia 21.06 o godz 19.00 "Z Krzyśm Grunwaldu w Herbie"
- prezentacja synów pułku odznaczonych Krzyśm Grunwaldu za działalność bojową w szeregach IWP podczas II wojny światowej.

PROGRAM II TVP

- Dnia 19.06 o godz. 13.00 "Pomniki żołnierskiej chwały"
- bohaterska walka żołnierza polskiego na frontach II wojny światowej . /szczególny akcent- szlak bojowy 1 DP/

5. Redakcja Programów Wojskowych EB

W dniach wizyty zapewni emisję następujących audycji własnych:

- a/ 16.06 - "Historia munduru polskiego" - audycja realizowana w Muzeum Wojska Polskiego,
- b/ 17.06 "Hymn, godło, symbole narodowe" - audycja realizowana w Muzeum Wojska Polskiego,
- c/ 18.06 "Nad Odrą czuwa straż" - osadnictwo wojskowe na ziemiach zachodnich i północnych,
- d/ 19.06 "Radiowy Magazyn Wojskowy" - 6-7 reportaży nt. żołnierskiego wsparcia dla programu wyjścia z kryzysu /dotychczasowe osiągnięcia i doświadczenia, postawy ludzi, kolektywów/
- e/ 20.06 "Żołnierze dla swojej stolicy"
- f/ 21.06 "Plan Barbarossa" - w rocznicę napaści Niemiec na ZSRR
- g/ 22.06 "Akcja Wehrwolf" - w rocznicę rozpoczęcia przez hitlerowców II etapu pacyfikacji samojszczyzny.

25
6. Zamierzenia Organizacyjne

- Naczelni redaktorzy wojskowej prasy, radia i telewizji wezmą udział w III dekadzie maja w odprawie zorganizowanej przez GZP WP na temat zadań środków masowego przekazu w popularyzacji i kształtowaniu etyki i świeckiej obrzędowości kadry zawodowej.
- Wszystkie redakcje zobowiązane są do utrzymywania stałych dyżurów oraz do przygotowania 2-3 doświadczonych publicystów, którzy w każdym czasie byliby w stanie podjąć nasuwające się problemy.
- Oddział Prasy i Informacji zorganizuje stałe dyżury w celu współdziałania z Centralnym Zespołem Koordynacyjno-Informacyjnym i redakcjami wojskowych środków masowego przekazu.

ZARZĄD PROPAGANDY I AGITACJI GZP WP